

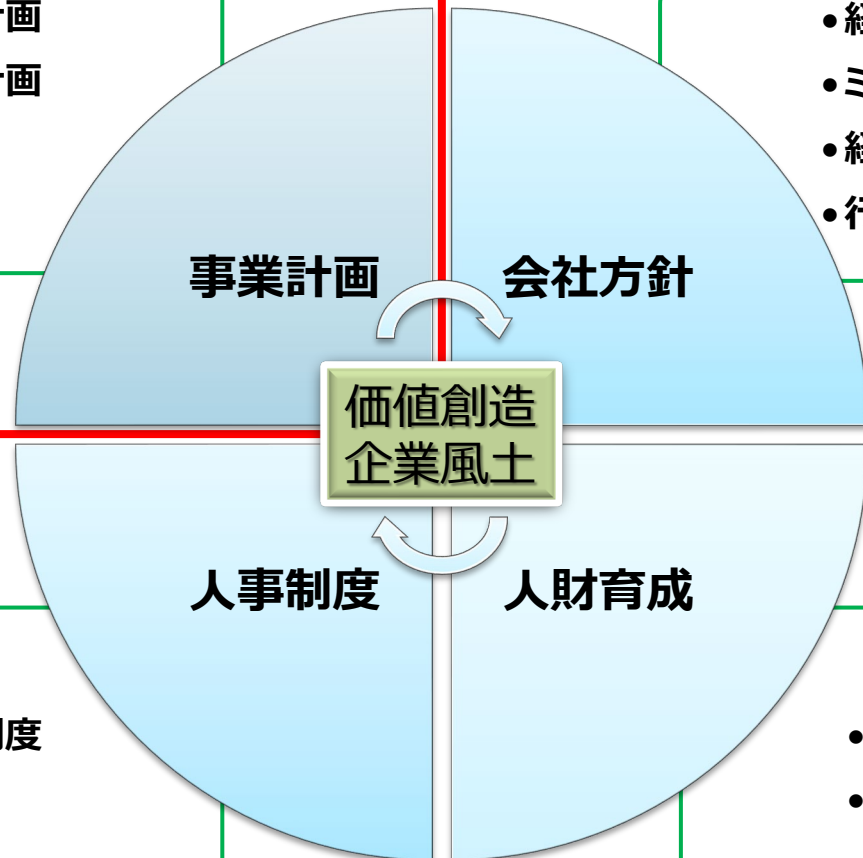
中期経営計画（魚喜ビジョン2025）について

当社は2021年に創業50周年を迎えました。

これはひとえにお客様、株主様をはじめとした関係者の皆さまのご支援の賜であり、心より感謝申し上げます。

今後50年も発展し続け、100年企業を目指し、今年度（2024年2月期）より**中期経営計画（魚喜ビジョン2025）**の策定を行いました。

- 中期経営計画
- 年次事業計画
- 部門目標
- 個人目標



- 経営理念
- ミッション
- 経営信条
- 行動指針

- 目標管理制度
- 評価制度

- 人事方針
- 求める人財像

中期経営計画（魚喜ビジョン2025）基本方針

- 経営理念・ミッション・経営信条の見直しと行動指針の再設定
- 『**中期経営計画**』によるビジョンの共有
- 『**人事制度改革**』『**人財育成**』による創造人財の育成

上記を通じ、新たな価値創造、社風進化（企業風土づくり）に取り組んでまいります

[中期経営計画の詳細はコチラ](#)



魚喜ビジョン2025基本方針

1. 『経営理念』『ミッション』『経営信条』『行動指針』の見直しと社内浸透の徹底
 2. 『中期経営計画』によるビジョンの共有と目標管理
 3. 『人事制度改革』『人財育成』の実行による創造人財の育成
- 上記を通じ、新たな価値創造、社風進化（企業風土醸成）に取り組めます

■ 事業の拡大

お客様の利益を第一とし、お客様からも愛される企業となり、活きの良い美味しく安心安全な食材を広く提供するため、売上増加と店舗数増（新規出店）を行います

■ 新規事業への挑戦

先見性を持ち、創造性豊かな従業員の育成と挑戦機会を拡大し、新たな販売チャネル、新規事業の売上規模を拡大します

■ 生産性向上と多様な人財の活躍

企業理念の浸透、人財育成と人事制度の改革を通じ、労働生産性の向上と多様な人材の活躍する状態を目指します

■ 自然の恵みへの感謝

海洋資源や地球環境を配慮した事業運営を行います



中期経営計画 魚喜 ビジョン2025

<h2>売上・利益計画</h2>	<p>売上20%成長（2023年2月期比・売上高120億円/年） 新規デベロッパー開発、新規出店を積極的に行うとともに、既存事業の強化および不採算店舗の見直しを行います 詳細はコチラ</p>
<h2>出店計画</h2>	<p>鮮魚事業：50店舗／飲食店舗：10店舗計：60店舗 新規出店を4店舗/年（合計12店舗/3年）行います 詳細はコチラ</p>
<h2>新規事業計画</h2>	<p>新規事業売上高：1億円/年 EC需要の拡大に合わせ、EC事業の拡大と、市場仕入（目利き）の強化と外販（卸売り事業）の拡大を行います 詳細はコチラ</p>
<h2>人財育成・制度改革</h2>	<p>目標①：労働生産性5%向上 目標②：女性役職者率20%以上 社員の成長と会社の成長をともに目指し、役割の明確化と適正な評価制度の実施により創造性と成果を発揮する多様な人財育成を目指します 詳細はコチラ</p>
<h2>環境への配慮</h2>	<p>目標①：リサイクルトレーの利用率の10%増 目標②：MSC、ASCなどのエコラベル商材の利用額10%増 自然への感謝（環境配慮）に積極的に取り組みます 詳細はコチラ</p>

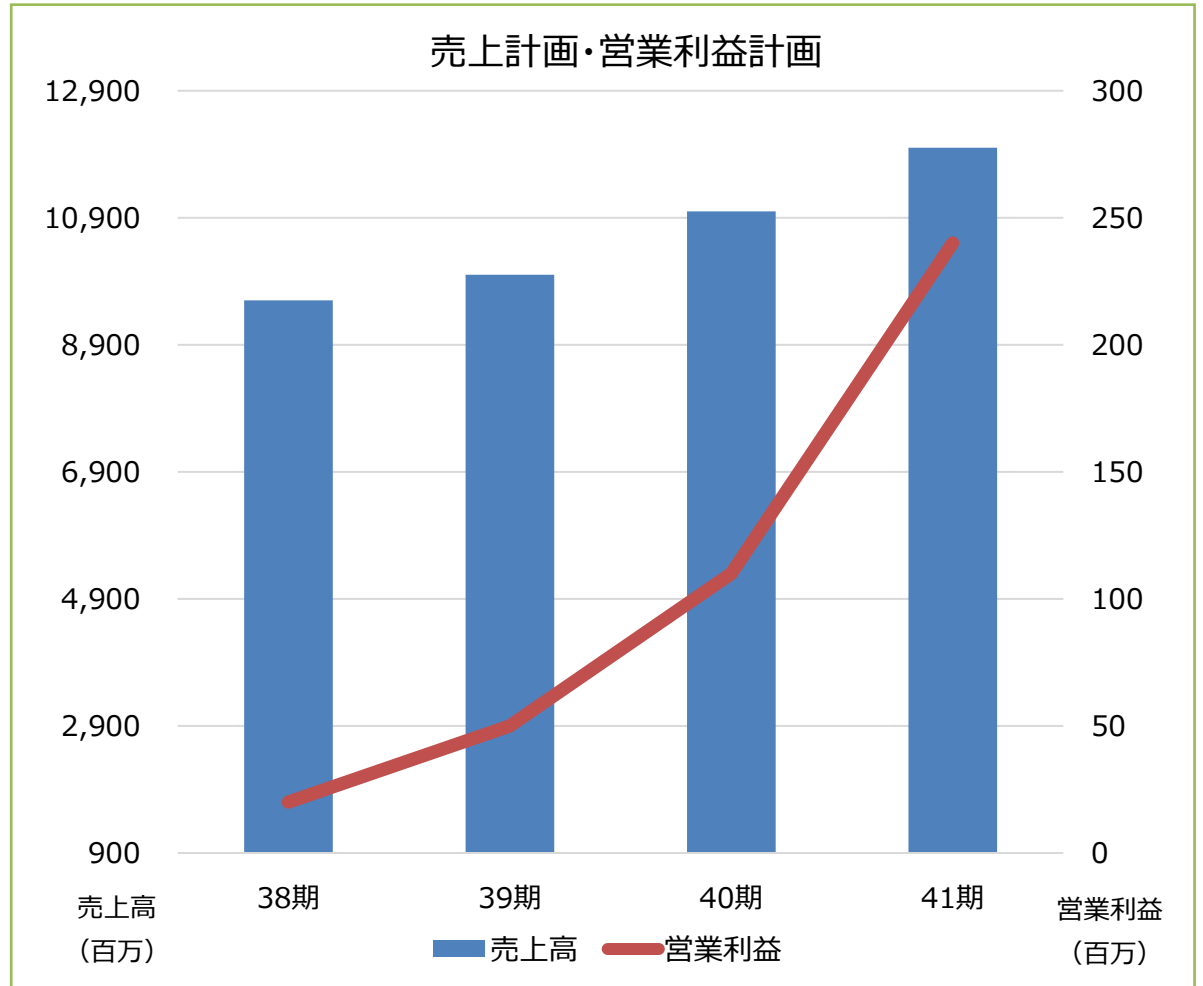


売上・利益計画および新規事業計画

新規出店および新規事業の拡大を行うとともに、既存店の生産性向上を図り、2026年2月期の売上高120億円（単体）を目指します

項目	38期 (見込)	39期 2024年2月期	40期 2025年2月期	41期 2026年2月期
売上高	9,600	10,000	11,000	12,000
(うち新規事業)	-	35	60	100
前年比	-	104%	110%	109%
売上総利益	4,224	4,350	4,785	5,220
売総率	44.0%	43.5%	43.5%	43.5%
販管費	4,204	4,300	4,675	4,980
販管费率	43.8%	43.0%	42.5%	41.5%
営業利益	20	50	110	240
営業利益率	0.2%	0.5%	1.0%	2.0%

(単位：百万円)



[一覧に戻る](#)



出店計画

新規デベロッパー開発、新規出店を積極的に行うとともに、既存事業の強化および不採算店舗の見直しを行い
2026年2月期の店舗数を12店舗増とします。(2023年2月比)

部門 \ 出店数	38期末 店舗数	39期 (2024年2月期)	40期 (2025年2月期)	41期 (2026年2月期)
東日本営業本部	19	1	2	1
西日本営業本部	22	1	2	2
飲食事業部	7	1	1	1
出店計	-	3	5	4
店舗数計	48	51	56	60

※出店数は退店を含む増分

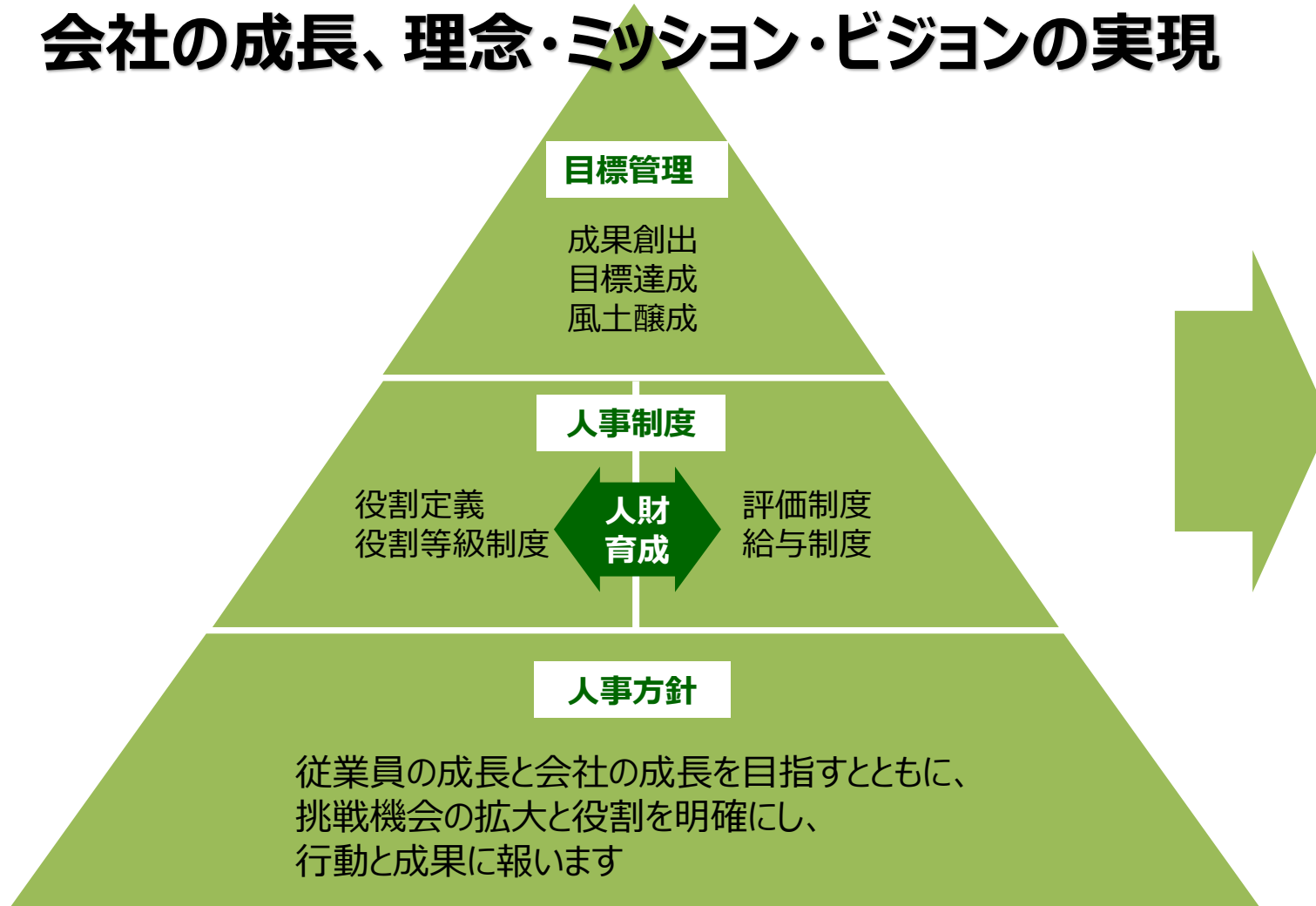
[一覧に戻る](#)



人財育成・制度改革

人事方針を策定と、人事制度改革で、労働生産性の向上、と創造力を発揮する多様な人財育成を行います

会社の成長、理念・ミッション・ビジョンの実現



労働生産性の向上

付加価値額（売上高）／総労働時間

5%UP

2019年～2022年2月期平均比（単体）

多様な人財の活躍

女性役職者数／女性社員数

20%以上

※係長以上2023年2月28日現在:14.9%

[一覧に戻る](#)

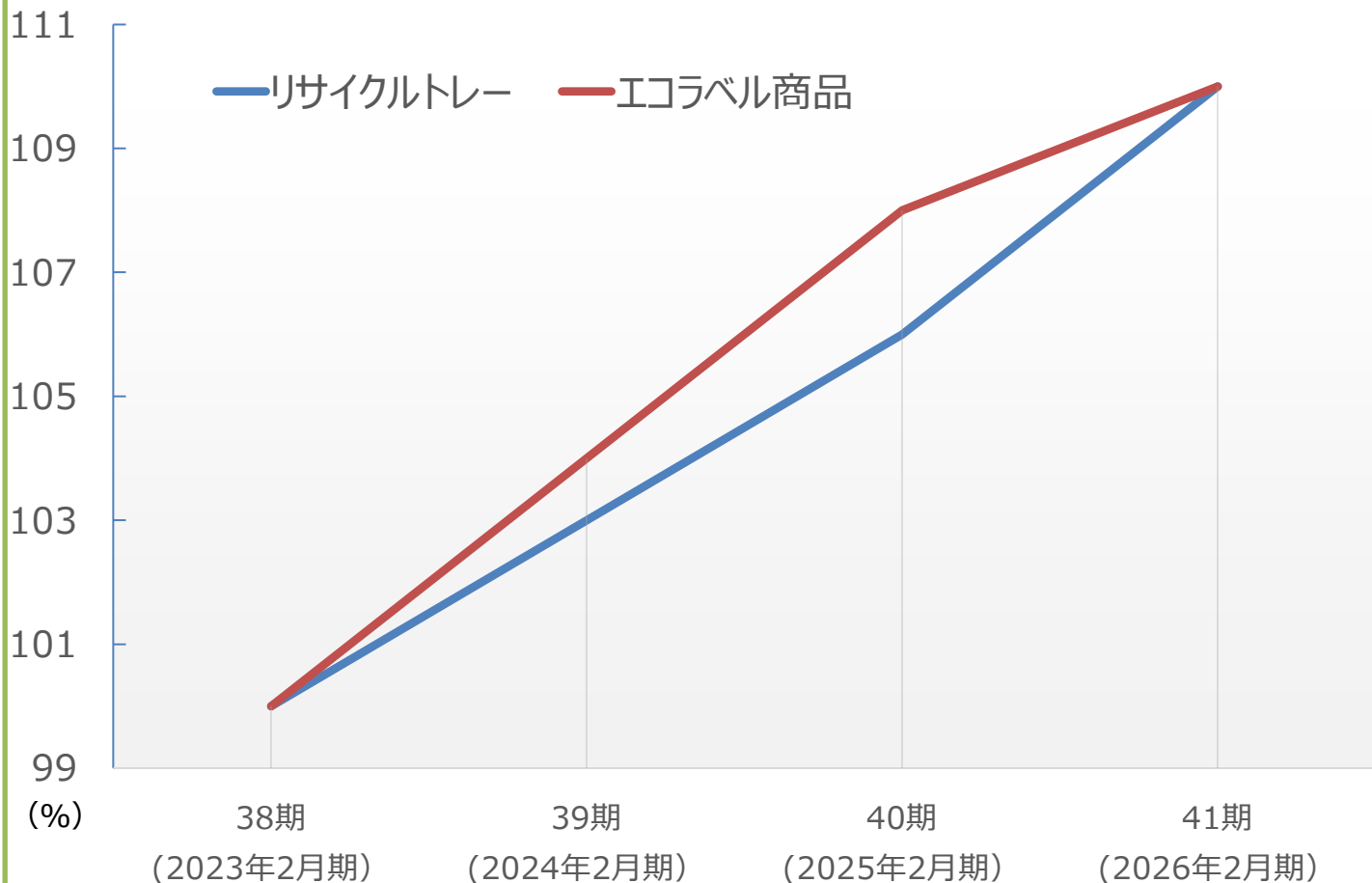


環境への配慮

自然の恵みへの感謝と海洋資源や環境資源に配慮し

①リサイクルレーの利用率10%増 ②エコラベル商品の取扱額10%増を目指します

リサイクルレー利用 および コラベル製品取扱 計画



※2023年2月期実績比

その他の実施済み施策

- 店舗節水設備の設置
 - クールビズによる節電
(エアコン設定温度のルール設定)
 - 照明LED化による節電
 - ペーパーレスFAXによる紙の削減
 - ワークフローシステム導入による紙の削減
 - 社用車全台のハイブリット化
- など

[一覧に戻る](#)

